



centro de emagrecimento e estética avançada

lipocenter



Conteúdo

1) LIPOCENTER FRANCHISING:.....	3
2) PRINCÍPIOS DA MARCA:.....	5
3) OS REGISTROS LEGAIS:	5
3.1) DIRETOR MÉDICO RESPONSÁVEL PELA REDE	6
4) FATORES DE DECISÃO:.....	6
4.1) COMPARATIVO DA REDE LIPOCENTER E O CONCORRENTE.	6
5) TRATAMENTOS EXCLUSIVOS DO LIPOCENTER:	10
Outros tratamentos padronizados:.....	13
6) MERCADOS POTENCIAIS:.....	13
AVALIAÇÃO COMPUTADORIZADA E PERSONALIZADA:.....	16
7) PÚBLICO ALVO DO LIPOCENTER:.....	17
8) EXPANSÃO DA MARCA:	18
9) PERFIL DO FRANQUEADO:	18
10) FATORES DE ESCOLHA DO PONTO:	19
11) ESTRUTURA E INSTALAÇÕES:.....	20
12) REGIÃO DE ATUAÇÃO:	21
13) FUNCIONÁRIOS:	21
14) CUSTOS DO INVESTIMENTO:	22
15) ROYALTIES:.....	23
16) PUBLICIDADE:	23
17) PRAZO CONTRATUAL:	23
18) RESPONSABILIDADES DO LIPOCENTER:	24
19) RESPONSABILIDADES DO FRANQUEADO:	24
20) CONTINUIDADE DO FRANQUEAMENTO:.....	25

1) LIPOCENTER FRANCHISING:

Desde a década de 70, a população brasileira começou a ganhar peso, devido ao surgimento dos fast-foods, das facilidades dos grandes hipermercados e pelo aumento das possibilidades de alimentos industrializados.

Atualmente o IMC (Índice de Massa Corporal) médio da população brasileira é de 26,5 já em sobrepeso.

A preocupação constante em ajudar essas pessoas a eliminar peso, o que além dos benefícios estéticos, reduz enormemente os riscos de saúde, fez com que iniciássemos nossas atividades em 2004, na cidade de Osasco, hoje com milhares de pacientes atendidos, e um excelente nível de satisfação.

O suporte da franquia LIPOCENTER é:

- Dr. Jamilson Bellan, Médico da Rede, Professor de Medicina Estética, Pós graduado em Dermatologia.

-Tadeu Schendroski, Economista, Consultor de Franchising e Franqueador

- Sandra Baldassari, Administradora, Assessora de Imprensa, Relacionamentos

- Cristina Leite, Diretora de Expansão, Treinamento Comercial e Operacional.

Em 2007 iniciamos o Projeto de Franquias LIPOCENTER, com o intuito de levar nosso “know-how” a todos os potenciais municípios brasileiros.

Em 2009 são inauguradas mais cinco unidades franqueadas, JOINVILLE, CAMPO LARGO, BAURU, SOROCABA e VILA MARIANA em São Paulo, além de muitas outras em negociação por vários Estados brasileiros.

Em 2010 a franquia Lipocenter já aparece na conceituada revista PEGN, como umas das melhores franquias do Brasil, para se investir.

Em 2011 a rede contrata a modelo Sheilla Mello como sua garota propaganda, visando firmar e diferenciar sua marca no mercado.

A META de unidades franqueadas para 2011 é de 70 unidades, chegando a 150 no ano de 2012, num cenário econômico estável.



Gostaria de ter uma franquia?

conheça o LIPOCENTER!

Sheilla Mello

centro de emagrecimento

lipocenter

2) PRINCÍPIOS DA MARCA:

O LIPOCENTER entende que o relacionamento forte e próspero depende de alguns princípios básicos, de atendimento e relacionamento, num mercado em pleno crescimento, cheio de oportunidades, sendo estes nossos princípios:

- a) Atender o cliente fornecendo atendimento adequado, seguindo a ética e mantendo sempre a transparência das negociações.
- b) Servir ao cliente de forma personalizada.
- c) Valorizar o profissional, colaboradores, fornecedores, clientes e franqueados, promovendo satisfação no exercício de suas atividades;
- d) Manter a rede atualizada, preparada para inovações do mercado e novas tecnologias.

3) OS REGISTROS LEGAIS:

O LIPOCENTER FRANCHISING é detentor legal e exclusivo das marcas nominativas LIPOCENTER, CELLULIVRE-C e LIPODISSOLVE, objeto de identificação da presente concessão, conforme os respectivos registros no INPI (Instituto Nacional de Propriedade Industrial): n°s: **901358223, 901318841, 901358150, 901357928**

3.1) DIRETOR MÉDICO RESPONSÁVEL PELA REDE

O Lipocenter tem em seu quadro de apoio o experiente médico, Dr. Jamilson Eduardo Bellan, sendo nosso responsável técnico. O profissional é professor de medicina estética na ASIME, com pós graduação em Dermatologia, entre suas atribuições está o treinamento para o médico da franquia, desenvolvimento de novos protocolos e tecnologias.

4) FATORES DE DECISÃO:

Os pontos importantes para decidir abrir uma unidade franqueada

LIPOCENTER:

- a) Sem Taxa de Adesão de Franquia
- b) Valor dos royalties 9%
- c) Tipo de negócio em pleno crescimento, possuindo um dos maiores potenciais no mercado, focando além de emagrecimento, também o combate a celulite.
- d) Projeto piloto em São Paulo, de fácil acesso.
- e) Maior leque de serviços que os concorrentes diretos.
- f) Melhor sistema
- g) Avaliação computadorizada

4.1) COMPARATIVO DA REDE LIPOCENTER E O CONCORRENTE.

No próximo quadro o futuro franqueado pode comparar os principais pontos entre o Lipocenter e seu concorrente,

As informações são baseadas em pesquisas de mercado, análise de contratos e COF, **não tem o intuito de diminuir a importância do concorrente**, mas apenas expor de maneira clara o que cada franquia pode oferecer, numa parceria de negócios, que é o franchising.

PONTOS	NO LIPOCENTER É ASSIM:	NO PRINCIPAL CONCORRENTE É ASSIM:
ROYALTIES MENSAS	9%	17%
PROTOCOLOS	TEMOS O LIPOFLEX® ,CELLULIVRE® , LIPODISSOLVE®, LIPOSCULP, LIPOAFIRM, LIPOINTENSE, LIPOMIX, fora as combinações PERSONALIZADAS	TEM UM PROTOCOLO CHAMADO SPEED
SITE INSTITUCIONAL	DIVULGAMOS ENDEREÇOS, TELEFONES, EMAILS E PROMOÇÕES DAS UNIDADES FRANQUEADAS	NÃO DIVULGA ENDEREÇO E NEM MESMO O TELEFONE DAS SUAS CLINICAS
CONTRATO DA FRANQUIA	NOSSO CONTRATO É SUCINTO E TRANSPARENTE, TEM APENAS 7 PAGINAS	CONTRATO COM MAIS DE 30 PÁGINAS.
TREINAMENTO	IN LOCO NA PRÓPRIA UNIDADE QUE VAI SER INAUGURADA	NA CENTRAL EM SP

PONTOS	NO LIPOCENTER É ASSIM:	NO PRINCIPAL CONCORRENTE É ASSIM:
UNIDADES QUE FECHARAM	NENHUMA UNIDADE FECHOU, APENAS UMA UNIDADE FOI INCORPORADA POR MOTIVOS DE LOGÍSTICA	DEZENAS DE UNIDADES JÁ FECHARAM, PORÉM NA COF DO FRANQUEADOR CONSTAM APENAS 10
CARTÃO DE CRÉDITO	NO LIPOCENTER, VOCÊ ABRE A CONTA NO BANCO DE SUA PREFERÊNCIA E ESCOLHE AS OPERADORAS QUE LHE OFERECEREM MAIS VANTAGENS	OBRIGATÓRIO POR CONTRATO A UTILIZAR A BANDEIRA DE UMA TERCEIRA EMPRESA, QUE NEM CONSTA NO CONTRATO E COF.
TERRITÓRIO	O LIPOCENTER RESPEITA E GARANTE NO CONTRATO	UNIDADES MUITO PRÓXIMAS
TAXA DE FRANQUIA	NÃO COBRAMOS	COBRA EM DETERMINADAS SITUAÇÕES
DISPONIBILIDADE DE PONTOS	INÚMERAS OPÇÕES DE PONTOS RENTÁVEIS	POUCAS OPÇÕES

PONTOS	NO LIPOCENTER É ASSIM:	NO PRINCIPAL CONCORRENTE É ASSIM:
RELACIONAMENTO ENTRE FRANQUEADOS	O LIPOCENTER INCENTIVA, FAZ SIMPÓSIOS ANUAIS E ESTÁ MONTANDO UM CONSELHO DE FRANQUEADOS	EVITA INTERAÇÃO ENTRE OS FRANQUEADOS
ESTRUTURA EM APARELHOS	UTILIZAMOS MAIS APARELHOS, COMO HECCUS, VIBROCELL, FACIAL, ULTRASOM, DERMOTONUS, ETC	FOCA EM UMA MANTA CHAMADA INFRARED
SISTEMA	SISTEMA REMOTO, INTEGRADO NAS ÁREAS	SISTEMA VIA INTERNET, APENAS EMITE O CONTRATO
AVALIAÇÃO CORPORAL	O LIPOCENTER TEM A MELHOR AVALIAÇÃO CORPORAL COMPUTADORIZADA DO MERCADO (10 ITENS AVALIADOS)	TEM UMA CÓPIA PARECIDA DA AVALIAÇÃO DO SISTEMA LIPOCENTER
QUALIDADE EM ATENDIMENTO	NÃO TEMOS NENHUMA RECLAMAÇÃO EM PROCON DESDE O INICIO DA EMPRESA EM 2005	CONFIRA A QUALIDADE DE ATENDIMENTO DO CONCORRENTE NESTE SITE: WWW.RECLAMEAQUI.COM.BR
ROYALTIES MÍNIMO	1.500,00	3.500,00

Uma dica importante é: ligue para algumas unidades franqueadas aleatoriamente, NUNCA AS QUE O PRÓPRIO FRANQUEADOR INDICAR e peça o parecer do franqueado. Na nossa rede Lipocenter você encontra todos os nossos telefones e endereços, no site WWW.lipocenter.com.br/endercos

5) TRATAMENTOS EXCLUSIVOS DO LIPOCENTER:

LIPOFLEX® - Tratamento Médico, Estético e Nutricional.

Objetivo: Redução de peso e medidas, com acompanhamento médico e estético semanal, através da avaliação computadorizada é indicado ao paciente à quantidade de semanas que é necessária para atingir os objetivos propostos no tratamento.

Folder do Lipoflex:

centro de emagrecimento
lipocenter
UNIDADE
CAMPINAS

Faça como a
Sheila Mello!

LipoFlex

Modele o seu
corpo em
6
Semanas

Promoção
a partir
6x
R\$ 89,00

Ligue e agende uma avaliação gratuita
(19) 3254-0520 www.lipocentercampinas.com.br

CELLULIVRE-C ® - Tratamento Médico e Estético

Objetivo: Eliminação da celulite, em estágios até o nível 3. O tratamento conta com 30 sessões para que se atinjam objetivos propostos no tratamento, neste protocolo utilizamos equipamentos de última geração em estética.

Folder do Cellulivre-C:



centro de emagrecimento
lipocenter
UNIDADE
CAMPINAS

Conheça o melhor
tratamento
para eliminar a
Celulite

Aprovado pela
Sheila Mello!

Cellulivre-C
30 Sessões

Promoção
a partir de
R\$ 199,00
Mensais

Ligue:
19 3254-0520

Faça uma avaliação gratuita
www.lipocentercampinas.com.br

LIPODISSOLVE® - Tratamento Médico e Estético

Objetivo: Redução de medidas, para pacientes que tenham IMC (Índice de Massa Corporal) entre 23 e 26 ou panículo adiposo (pneuzinhos) acima de 3 cms, nas regiões do abdômen e flancos principalmente.

Folder do Lipodissolve:

centro de emagrecimento
lipocenter
UNIDADE
CAMPINAS

Faça como a
Sheila Mello!

Conheça o melhor
tratamento para
gordura localizada!

Lipodissolve

Promoção
a partir de
R\$ 159,00
Mensais

19 3254-0520
Faça uma avaliação gratuita
www.lipocentercampinas.com.br

Outros tratamentos padronizados:



Liposhape



Lipoex-tria



Lipoplus



Lipoesculp



Lipointense



Lipomix-im

6) MERCADOS POTENCIAIS:

A) Emagrecimento

O tratamento Lipoflex ® foi desenvolvido para tratar do problema de ganho de peso. Atualmente, o Brasil ocupa o 6º lugar dentre os países com maior número de obesos, acima do peso normal, um a cada três indivíduos.

Este número se deve as mudanças dos hábitos alimentares e sociais dos brasileiros. O cardápio das pessoas, contam com pratos supergordurosos e hipercalóricos. Além de uma vida mais sedentária.

O acúmulo de gordura está associado aos distúrbios cardiovasculares, diabetes tipo 2, hipertensão, taxas de colesterol elevadas, câncer de

cólon, entre outras enfermidades. Todas estas doenças, além de onerar as empresas, cofres públicos, acabam aumentando o orçamento da pessoa obesa em até 36% os gastos mensais.

70 milhões de brasileiros, o equivalente a 40% da população, estão acima do peso - mais do que dobrou em trinta anos	Os gastos diretos com obesidade, o que inclui internações, consultas médicas e medicamentos, chegam a 1,1 bilhão de reais para o SUS, representa 12% do total gasto no ano pelo governo em outras doenças.
17,5 milhões de brasileiros, ou 10% da população, são obesos - ou seja, tem 45 quilos ou mais além do peso ideal	Estima-se que os custos indiretos com a obesidade sejam de 400 milhões de reais, falta no trabalho, licenças médicas e morte precoce.
Nas últimas três décadas, o índice de sobrepeso e obesidade entre crianças e adolescentes passou de 4% para 14%.	O diabetes é a principal causa de internações de obesos: em 35% dos homens e em 40% das mulheres, sendo esta decorrente do excesso de peso.

fonte: Projeto Estimativa dos Custos Atribuídos à Obesidade no Brasil.

B) Celulite

O tratamento Cellulivre-C ® foi desenvolvido para o combate a celulite, um problema estético que afeta (e preocupa) **95% das mulheres (mercado excepcional)**.

É uma afecção benigna, que afeta principalmente as mulheres. Ela é caracterizada principalmente pelo aparecimento de ondulações na pele, causando um aspecto de “casca de laranja”. Isto ocorre devido o aumento do tecido gorduroso sob a pele, acarretando em alterações da micro circulação e conseqüente aumento do tecido fibroso (que causa o aspecto característico da celulite).

No tecido gorduroso existem também as fibras, que separam os grupos de lipócitos (aqueles que compõem o tecido adiposo). É por causa das características dessas fibras que as mulheres desenvolvem mais celulite

que os homens. Nas mulheres as fibras são finas e perpendiculares à pele, ligando a pele ao tecido muscular mais profundo. Já nos homens as fibras são mais grossas e se ligam à musculatura de forma oblíqua.

Quando aumenta o tamanho do tecido gorduroso na mulher, por causa do acúmulo de gordura, este tecido se expande em direção à pele. Quando o mesmo acontece no homem, as fibras resistem a esta expansão e leva o tecido gorduroso em direção a profundidade, o que resulta no não aparecimento da celulite.

A celulite tem quatro estágios de evolução que são caracterizados pelo inchaço, tamanho dos nódulos, comprometimento da circulação e dor. Os graus três e quatro podem ser dolorosos e celulite aparece principalmente na região dos glúteos, coxa, abdômen, nuca e braços.

C) Redução de Medidas

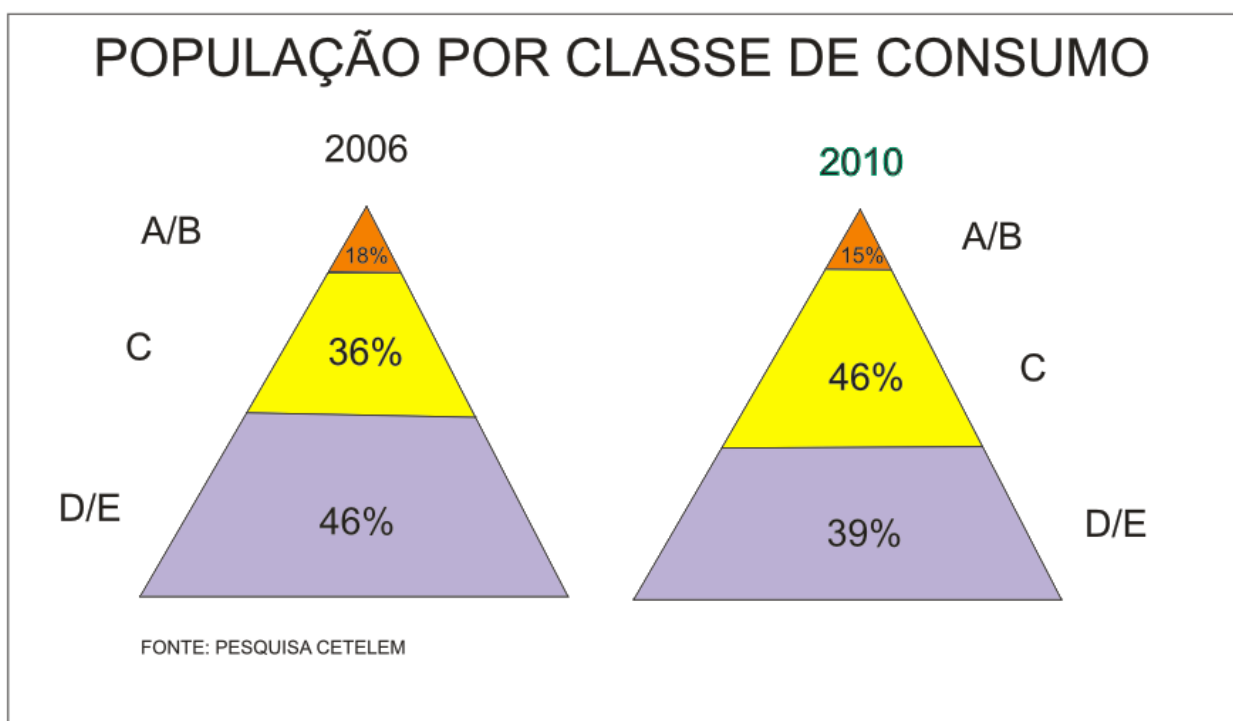
O tratamento LIPODISSOLVE ® foi desenvolvido para pessoas que podem ter o peso normal ou só um pouco aumentado e, no entanto ter um excesso de gordura. A avaliação computadorizada permite ver o quanto de gordura a pessoa tem, além das medidas de abdômen, coxas, flancos e bumbum.

O excesso de gordura corporal e a ação hormonal podem levar ao depósito de tecido gorduroso em determinadas partes do corpo, isso ocorre quando as pessoas passam do chamado “peso ideal” indo ao limite da normalidade.

No homem o local preferencial é a barriga e os “pneuzinhos” e na mulher Ginóide (corpo tipo Pêra) é a região do quadril, onde aparece o famoso “culote”. Na mulher Andróide (corpo tipo maçã), é na barriga, como o homem.

7) PÚBLICO ALVO DO LIPOCENTER:

O público C vêm aumentando seu poder de consumo nos últimos anos, o que proporciona uma maior captação de clientes para nossos serviços, veja no INFOGRÁFICO:



8) EXPANSÃO DA MARCA:

Os Estados e Regiões onde a rede LIPOCENTER ®, por pesquisas de potencial mercadológico, entende como prioritários para instalação de novas unidades são:

- Capital de São Paulo: A região Metropolitana da Grande São Paulo.
- Capitais do Brasil: Todas, incluindo regiões metropolitanas
- Cidades de outros Estados: Acima de 70.000 habitantes, ou sujeita a análise de mercado.
- Interior de São Paulo: Cidades com população acima de 60.000 habitantes, ou sujeita a análise do mercado.

9) PERFIL DO FRANQUEADO:

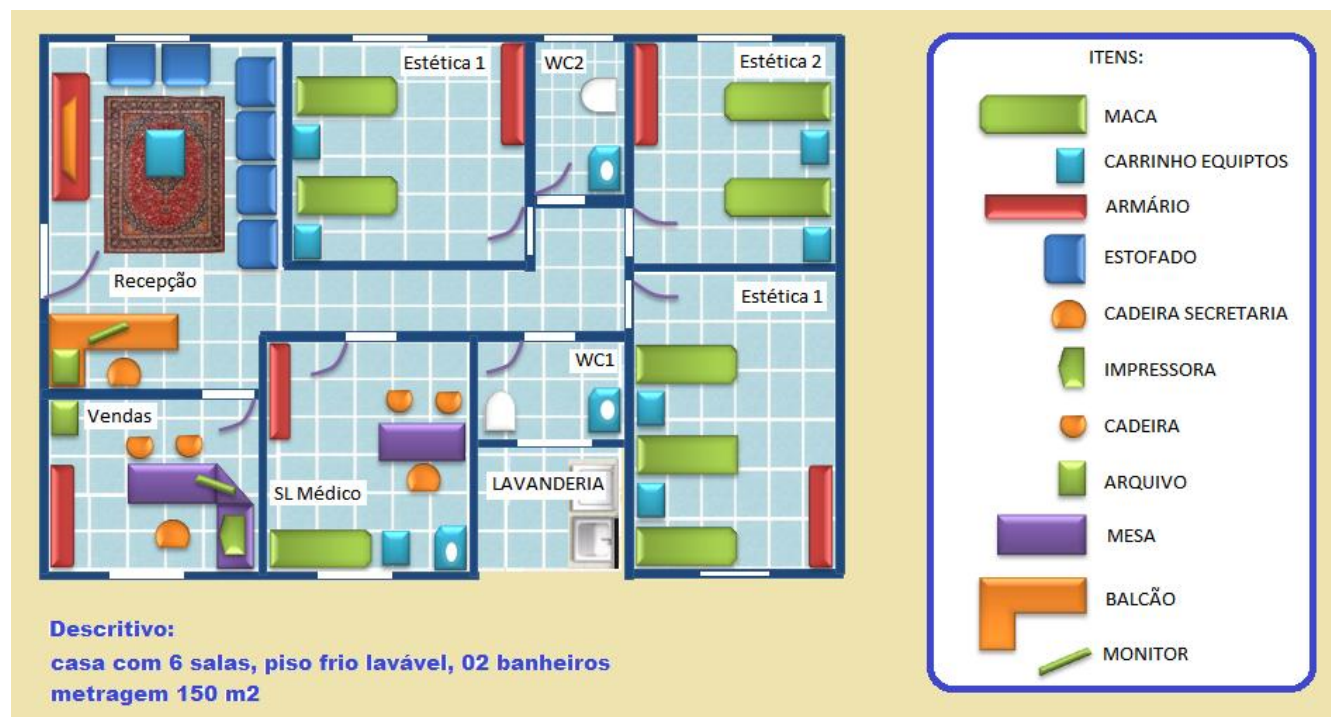
O franqueado deverá contar com capacidade financeira, tanto do investimento, quanto capital de giro, detendo alguma experiência no setor de serviços e ou comércio. Dentre o perfil necessário para gerir uma unidade franqueada LIPOCENTER ®, destacamos:

- a) Iniciativa
- b) Cadastro sem restrições
- c) Capacidade de se relacionar com o público
- d) Nível de escolaridade compatível
- e) Espírito empreendedor
- f) Afinidade com segmento de estética
- g) Dedicção em tempo integral

10) FATORES DE ESCOLHA DO PONTO:

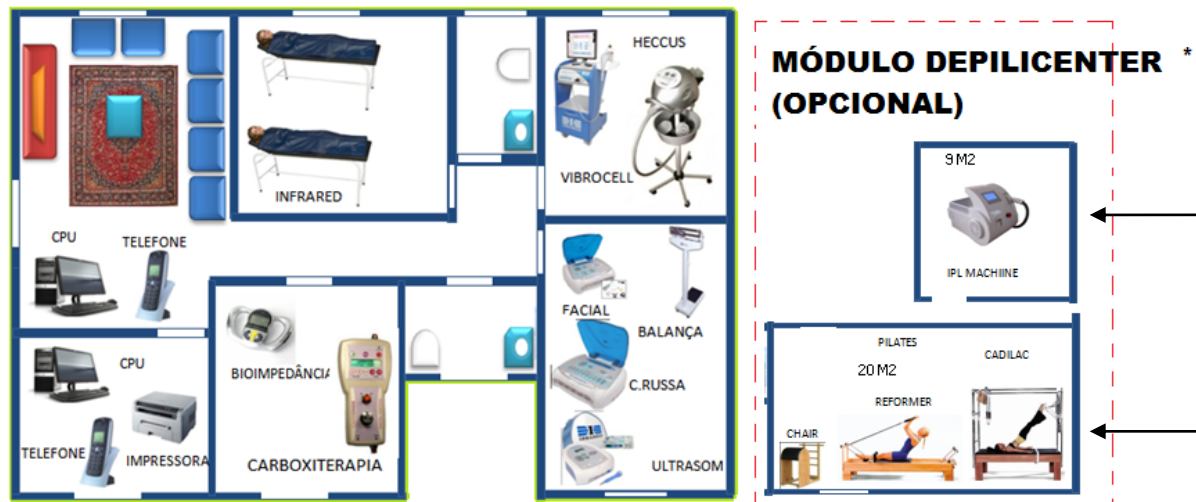
- a) Imóvel em bom estado e com piso frio
- b) Visibilidade para instalar painel frontal
- c) Área de 150 m² com 06 salas.
- d) Banheiro M/F
- e) Aluguel médio de 3.500,00
- f) Em rua/avenida de bom movimento
- g) Com facilidade de estacionamento
- h) Comércio e serviços nas proximidades
- i) Ter HABITE-SE regularizado na Prefeitura local
- j) Vetado em: SOBRELOJA
- k) Vetado em: SHOPPING CENTERS

Veja a planta de uma clínica padrão:



11) ESTRUTURA E INSTALAÇÕES:

Disposição dos equipamentos na clínica:



MÓDULO LIPOCENTER

MÓDULO LIPOPILATES ** (OPCIONAL)

Para ter o módulo Depilicenter é necessário dispor de mais R\$46.000 para equipamento
 Para ter o módulo Lipopilates é necessário dispor de mais R\$13.000 para equipamentos



12) REGIÃO DE ATUAÇÃO:

- a) Necessária análise de fluxo de automóveis e de pedestres “in loco”
- b) Facilidade de estacionamento
- c) Próximo ao centro de compras local

13) FUNCIONÁRIOS:

O quadro mínimo inicial de uma unidade Lipocenter ® deve ser:

- A) 01 Gerente de vendas (próprio franqueado)
- B) 02 Esteticistas
- C) 01 Recepcionista
- D) 01 Auxiliar de limpeza
- E) 01 Médico (horista/terceirizado)
- F) 01 Nutricionista (horista)

14) CUSTOS DO INVESTIMENTO:

Conforme levantamento feito na Unidade-Piloto, a seguir são descritos os valores presumidos para a instalação de um dos padrões de Unidade franqueada da Marca **LIPOCENTER**®, padrão de 150 m²:

CUSTOS PREVISTOS PARA UMA CLINICA DE 150 M2:			
ITEM	QT	UNIT.	TOTAL
ABERTURA DE EMPRESA	1	1.500,00	1.500,00
APARELHOS DE AR CONDICIONADO	2	900,00	1.800,00
APARELHOS TELEFONICOS	2	120,00	240,00
ARES (CARBOXIDE, AQUECEDOR E RACK) - IBRAMED	1	6.170,25	6.170,25
ARMARIOS	5	300,00	1.500,00
BALANÇA ANTROPOMÉTRICA	1	617,50	617,50
BALCÃO	1	800,00	800,00
CADEIRA COM BRAÇOS	3	220,00	660,00
CADEIRA SEM BRAÇOS	5	150,00	750,00
CARRINHOS PARA ESTÉTICA	6	166,67	1.000,00
CILINDRO DE CO2 PARA CARBOXIDE	1	855,00	855,00
COMPUTADOR	2	900,00	1.800,00
CONJUNTO ESTOFADO	1	800,00	800,00
COSMETICOS E PEQUENOS UTENSÍLIOS ESTÉTICA	1	1.688,99	1.688,99
DECORAÇÃO (QUADROS, VASOS, ETC)	1	1.200,00	1.200,00
DERMOSTEAN 110V - IBRAMED	1	948,10	948,10
DERMOTONUS SLIM COM CANETA DIAMANTADA - IBRAMED	1	3.114,10	3.114,10
ESCADA DE 2 DEGRAUS	4	94,05	376,20
ESFIGMOMANÔMETRO (MEDIDOR DE PRESSÃO)	1	47,41	47,41
ESTETOSCÓPIO	1	28,41	28,41
ESTOQUE ENZIMAS	1	900,00	900,00
HECCUS - IBRAMED	1	9.490,50	9.490,50
IMPRESSORA LASER	1	390,00	390,00
LUPA COM TRIPÉ PARA FACIAL	1	559,55	559,55
MACAS	7	250,00	1.750,00
MANTA TÉRMICA COM INFRA 110V	3	446,50	1.339,50
MATERIAL DE ESCRITORIO	1	300,00	300,00
MATERIAL DE LIMPEZA (ESTOQUE INICIAL)	1	400,00	400,00
MATERIAL GRAFICO (ESTOQUE INICIAL)	1	1.800,00	1.800,00
MESA CANTO OU CENTRO	1	200,00	200,00
MESA EM L	2	400,00	800,00
MOCHO	1	250,00	250,00
MONITOR DE BIOIMPEDÂNCIA	1	93,10	93,10
NEURODYN 10 CANAIS - IBRAMED	1	2.645,75	2.645,75
NEURODYN ESTHETIC - IBRAMED	1	1.898,10	1.898,10
PAINEL EXTERNO	1	2.500,00	2.500,00
SONOPULSE II - IBRAMED	1	1.880,05	1.880,05
TAPETES EMBORRACHADOS	7	25,00	175,00
TAMPAS VASOS SANITÁRIOS	2	25,00	50,00
TV LCD	1	900,00	900,00
TREINAMENTO DO MÉDICO	1	500,00	500,00
TREINAMENTO EQUIPE E GERÊNCIA	1	900,00	900,00
UNIFORMES	1	500,00	500,00
UTENSÍLIOS COPA	1	300,00	300,00
VENEZIANAS/CORTINAS	6	150,00	900,00
VIBROCELL	1	4.132,50	4.132,50
			61.450,00
PINTURA E ADEQUAÇÕES MÍNIMAS DO IMÓVEL *			10.000,00
CAPITAL DE GIRO PARA OS PRIMEIROS MESES			25.000,00
TOTAL			96.450,00

*** PROCURE UM IMÓVEL EM BOAS CONDIÇÕES SENÃO ESTE VALOR PODE SE ELEVAR CONSIDERAVELMENTE**

15) ROYALTIES:

Após o início das operações, o **Franqueado** pagará a **LIPOCENTER** ® a título de Contribuição mensal, o valor equivalente a 9% (nove por cento) de seu faturamento bruto, referente à utilização das marcas LIPOCENTER, CELULIVRE-C, LIPOFLEX e LIPODISSOLVE e demais tratamentos oferecidos.

16) PUBLICIDADE:

Mensalmente o franqueado deverá realizar ações que ajudem a promover a marca em seu território. (micro-marketing, promoções, panfletagem, convênios com empresas e sindicatos, brindes, etc.).

17) PRAZO CONTRATUAL:

O Contrato terá um prazo de 5 anos e a renovação será por igual período, conforme critérios definidos no **Contrato de Unidade Franqueada**.

18) RESPONSABILIDADES DO LIPOCENTER:

- a) Treinamento Inicial, abordando todos os aspectos relativos às atividades didáticas, técnicas, gestão e operação do negócio;
- b) Fornecimento de materiais de trabalho diversos, peças publicitárias e demais instrumentos necessários para o trabalho;
- c) Fornecimento do Sistema LIPOCENTER, para vendas e operações.

19) RESPONSABILIDADES DO FRANQUEADO:

- a) Constituição da empresa que assumirá os negócios, conforme orientação da **LIPOCENTER**;
- b) Procura e contratação do Ponto Comercial mais adequado, orientado pela **LIPOCENTER**, que promoverá a aprovação do mesmo;
- c) Instalação dentro dos padrões definidos pela **LIPOCENTER**, assumindo todas as despesas de instalação;
- d) Participação integral e encaminhamento da Equipe funcional nas atividades relativas ao Treinamento Inicial (despesas por conta do franqueado);
- e) Aquisição de instalações e equipamentos diversos, utilizados na Unidade franqueada, através da **LIPOCENTER** ou conforme orientação desta.

- f) Acatamento das orientações, sobre eventuais correções e ajustes operacionais, sinalizados pela **LIPOCENTER**;
- g) Comercialização contínua e ininterrupta, dos Serviços, não se admitindo em nenhuma hipótese Serviços de outra origem.

20) CONTINUIDADE DO FRANQUEAMENTO:

Este resumo da CIRCULAR DE OFERTA DE FRANQUIA tem o objetivo de esclarecer o modelo do negócio, quanto às informações comerciais, financeiras e jurídicas, não constituindo qualquer tipo de obrigação ou compromisso firmado entre a LIPOCENTER e o Candidato a Franqueado.

Para dar continuidade, se candidatando a Franquia Lipocenter, o interessado deverá preencher o cadastro abaixo, enviando o mesmo, para o email: lipocenter@lipocenter.com.br

Contato:

LIPOCENTER Home Page: <http://www.lipocenter.com.br>

Diretor de Expansão: Tadeu Donizeti Schendroski

Diretor Médico: Dr Jamilson Bellan

Treinamento Técnico: Cristina Leite

Assessoria Imprensa: Sandra Schendroski

Email: tadeu@lipocenter.com.br

Celular: 011.8427-1306 (TIM)

Franchising: 011-3699-2763